

PLAN DE MEJORAMIENTO Y PROFUNDIZACIÓN 2024

| | | | | | | |
|--|-------------------|---------------|---------|--------|---------|----------|
| | ÁREA / ASIGNATURA | ÉTICA | | | GRADO | 9° |
| | DOCENTE | FREDY MURILLO | | | CURSOS | 01-02 |
| | SEDE | A | JORNADA | MAÑANA | PERIODO | 1 |

1. PLAN DE MEJORAMIENTO

| | |
|-------------|---|
| PARA | ESTUDIANTES QUE REPROBARON LA ASIGNATURA |
| NOTA MÁXIMA | 3.5 |

A. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE MEJORAMIENTO:

| ACTIVIDADES | CRITERIOS PARA SU PRESENTACIÓN |
|---|---|
| 1. Desarrollo del ejercicio de comprensión lectora en clase | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asistencia y puntualidad ➤ Argumentación y solidez en las respuestas |

B. CRITERIOS PARA SU EVALUACIÓN:

| COMPONENTE DEL PLAN | PORCENTAJE | FECHA DE ENTREGA |
|---------------------|------------|------------------------|
| ACTIVIDAD | 100% | SEGÚN HORARIO ESPECIAL |

2. PLAN DE PROFUNDIZACIÓN

| | |
|-------------|--|
| PARA | ESTUDIANTES QUE APROBARON LA ASIGNATURA |
| NOTA MÁXIMA | 5.0 |

A. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE PROFUNDIZACIÓN:

| ACTIVIDADES | CRITERIOS PARA SU PRESENTACIÓN |
|---|---|
| 1. Desarrollo del ejercicio de comprensión lectora en clase | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asistencia y puntualidad ➤ Argumentación y solidez en las respuestas |

B. CRITERIOS PARA SU EVALUACIÓN:

| COMPONENTE DEL PLAN | PORCENTAJE | FECHA DE ENTREGA |
|---------------------|------------|------------------------|
| ACTIVIDAD | 100% | SEGÚN HORARIO ESPECIAL |

| | A | B | C | D |
|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |

Instrucciones: Lee cuidadosamente cada pregunta y selecciona la opción que consideres correcta.

MEJORAMIENTO para los estudiantes que **REPROBARON** la asignatura y requieren fortalecer su aprendizaje. **PROFUNDIZACIÓN** para aquellos que **APROBARON** y tienen la posibilidad de mejorar su desempeño académico. Lo anterior, de acuerdo con los criterios establecidos en el SIEE - Sistema Institucional de Evaluación de los Estudiantes año 2024.

PLAN DE MEJORAMIENTO Y PROFUNDIZACIÓN 2024

1. ¿Cuál es la definición más precisa de "estereotipo"?

- A. Una representación generalizada y simplificada de un grupo de personas.
- B. Una forma de discriminación positiva.
- C. Un conjunto de creencias basadas en evidencia científica.
- D. Una opinión individual sin base objetiva.

2. ¿Cómo pueden los estereotipos afectar la percepción de las personas y grupos?

- A. Mejoran la comunicación intercultural.
- B. Facilitan el entendimiento mutuo.
- C. Contribuyen a la igualdad de género.
- D. Generan prejuicios y discriminación.

3. ¿Cuál es la relación entre los estereotipos y la cultura?

- A. Los estereotipos no están vinculados a la cultura.
- B. Los estereotipos son intrínsecos a la cultura.
- C. La cultura no influye en la formación de estereotipos.
- D. La cultura puede influir en la creación y perpetuación de estereotipos.

4. ¿Por qué los estereotipos de género son problemáticos en la sociedad contemporánea?

- A. Porque reflejan la realidad objetiva de las diferencias de género.
- B. Porque pueden limitar las oportunidades y roles de hombres y mujeres.
- C. Porque promueven la igualdad de género de manera efectiva.
- D. Porque no tienen impacto en las relaciones interpersonales.

5. ¿Cuál es la relación entre los estereotipos y la autoestima de las personas?

- A. Los estereotipos siempre mejoran la autoestima.
- B. Los estereotipos pueden influir negativamente en la autoestima al crear expectativas poco realistas.
- C. Los estereotipos no tienen impacto en la autoestima.
- D. Los estereotipos solo afectan la autoestima en situaciones laborales.

Lee cuidadosamente el siguiente texto. Realiza las pausas correspondientes de acuerdo con los signos de puntuación. Luego responde las preguntas

"DESMONTANDO ESTEREOTIPOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

En los medios de comunicación, los estereotipos son a menudo utilizados como atajos narrativos que simplifican la representación de grupos de personas, perpetuando así prejuicios y marginando a ciertas comunidades. En el artículo "Desmontando Estereotipos en los Medios de Comunicación", se explora cómo estos estereotipos pueden influir en la percepción pública y cómo pueden ser desafiados para promover una representación más equitativa y precisa. El texto comienza identificando varios ejemplos de estereotipos comunes presentes en los medios de comunicación, desde la representación de personas de ciertas etnias como criminales hasta la cosificación de mujeres en roles pasivos y subordinados. Se argumenta que estos estereotipos no solo son injustos, sino que también tienen un impacto real en la forma en que las personas son percibidas y tratadas en la sociedad.

Una de las preguntas centrales que plantea el artículo es cómo los medios de comunicación pueden contribuir a desafiar y cambiar estos estereotipos en lugar de reforzarlos. Se destaca la importancia de una mayor diversidad en los equipos creativos y periodísticos, así como la necesidad de un mayor escrutinio y responsabilidad en la selección y representación de historias y personajes. Otro punto destacado es la responsabilidad de los consumidores de medios en cuestionar y resistir los estereotipos que encuentran. Se sugiere que los espectadores y lectores pueden ejercer su poder al votar con sus billeteras y sus clics, apoyando medios que promuevan una representación más inclusiva y boicoteando aquellos que perpetúen estereotipos dañinos.

En última instancia, el artículo plantea la pregunta fundamental de cómo podemos trabajar juntos para crear un paisaje mediático que refleje la diversidad y la complejidad del mundo en el que vivimos. Se insta a los lectores a reflexionar sobre su propio consumo de medios y a ser conscientes de los mensajes implícitos que pueden estar recibiendo y transmitiendo.

Las siguientes preguntas deben argumentarse de manera amplia:

MEJORAMIENTO para los estudiantes que **REPROBARON** la asignatura y requieren fortalecer su aprendizaje. **PROFUNDIZACIÓN** para aquellos que **APROBARON** y tienen la posibilidad de mejorar su desempeño académico. Lo anterior, de acuerdo con los criterios establecidos en el SIEE - Sistema Institucional de Evaluación de los Estudiantes año 2024.



PLAN DE MEJORAMIENTO Y PROFUNDIZACIÓN 2024

6. ¿Qué ejemplos de estereotipos en los medios de comunicación identifica el texto y cómo afectan a la percepción de ciertos grupos de personas?

7. ¿Qué estrategias propone el artículo para desafiar y cambiar los estereotipos en los medios de comunicación? ¿Crees que estas estrategias son efectivas? ¿Por qué o por qué no?

8. ¿Cuál es el papel de los consumidores de medios en la lucha contra los estereotipos? ¿Cómo pueden los espectadores y lectores influir en la representación que se muestra en los medios?

9. ¿Qué obstáculos crees que pueden surgir en el proceso de desafiar los estereotipos en los medios de comunicación? ¿Cómo pueden superarse estos obstáculos?

10. ¿Qué acciones personales o colectivas podrías tomar para promover una representación más inclusiva y equitativa en los medios de comunicación?
